

Condizioni di partecipazione di Membership Rewards

Rewards

1 Oggetto

1.1 Il programma American Express Membership Rewards («**programma MR**») è un programma di Swisscard AECS GmbH («**emittente**») per la raccolta di punti bonus («**punti**») da parte di titolari di una carta principale o aziendale che partecipa al programma MR o di altri mezzi ammessi per l'esecuzione di pagamenti senza contanti («**carta**») di Swisscard AECS GmbH («**partecipante**»). I punti possono essere riscattati in cambio di premi nel negozio premi, conformemente alle «**condizioni per l'utilizzo del negozio premi**» presso i relativi fornitori («**partner fedeltà**»).

1.2 Le presenti condizioni di partecipazione Membership Rewards («**condizioni di partecipazione**») disciplinano, quale parte del rapporto contrattuale fra il partecipante e l'emittente, il rapporto fra il partecipante e l'emittente relativamente alla raccolta di punti. Le condizioni di partecipazione valgono a completamento delle restanti disposizioni applicabili al rapporto di carta di credito esistente tra l'emittente e il cliente, in particolare delle condizioni generali dell'emittente applicabili al rispettivo prodotto di carta («**CGC**») e delle condizioni per l'utilizzo del negozio premi. In caso di discrepanza con le CGC, le condizioni di partecipazione hanno la precedenza sulle disposizioni delle CGC.

2 Partecipazione al programma

2.1 I partecipanti possono richiedere di partecipare al programma MR tramite richiesta di carta o secondo altre modalità previste dall'emittente.

2.2 In caso di carte aziendali la decisione su chi abbia diritto ai punti – azienda o titolare della carta aziendale – spetta all'azienda. Qualora sia l'azienda ad avere diritto ai punti, sarà considerata partecipante.

2.3 I titolari di carte supplementari partecipano al programma MR in forma tale che gli addebiti che danno diritto a punti da essi effettuati con la carta vengono addebitati sul conto della carta del titolare della carta principale che partecipa al programma MR, fintantoché la carta principale in questione partecipi al programma MR.

2.4 L'emittente si riserva il diritto di ampliare o di limitare in qualsiasi momento la cerchia dei partecipanti e delle carte. L'emittente può rifiutare o far cessare in qualsiasi momento e senza indicarne i motivi la partecipazione di un partecipante al programma MR o a una delle sue versioni, in particolare qualora il partecipante sia in arretrato da oltre 30 giorni con il pagamento di importi addebitati su un conto della carta intestato a suo nome.

3 Commissioni, imposte e altre spese

3.1 Per la partecipazione al programma MR, nonché per singole prestazioni di servizio del programma MR, l'emittente è autorizzata a riscuotere delle commissioni che vengono comunicate al partecipante in forma adeguata e addebitate automaticamente sul suo conto della carta.

3.2 Eventuali commissioni, imposte o altre spese correlate al programma MR sono a carico del partecipante.

4 Raccolta, accredito e gestione di punti bonus

4.1 I partecipanti possono raccogliere punti utilizzando la carta, secondo le presenti condizioni di partecipazione. L'accredito di punti avviene di norma entro 5 giorni lavorativi dalla registrazione della transazione da parte dell'emittente.

4.2 Il numero di punti accreditati dall'emittente, nonché le ulteriori condizioni (incluse eventuali soglie massime per la raccolta punti) verranno comunicate al partecipante sul sito Web dell'emittente o in altra forma appropriata. Danno diritto ai punti solo gli importi in franchi tondi. In caso di operazioni in valute straniere, è determinante l'importo in franchi addebitato sul conto della carta. Fino al pagamento a saldo e definitivo degli importi in questione, i punti verranno accreditati solo temporaneamente.

4.3 In caso di prelievamenti in contanti di qualsiasi tipo e in caso di addebiti per commissioni (p.es. canone annuale e commissione per solleciti di pagamento), interessi, arretrati, riaddebiti, pagamenti supplementari nel caso di un riscatto di punti Membership Rewards, richieste di risarcimento danni e pretese analoghe dell'emittente non vengono accumulati punti. In caso di annullamento di un addebito, i punti che erano stati accreditati in virtù di tale addebito vengono nuovamente detratti. I punti non possono essere acquistati in cambio di denaro, a meno che l'emittente non preveda espressamente un acquisto di punti. In tal caso, l'emittente comunicherà le condizioni di acquisto al partecipante in forma appropriata.

4.4 L'emittente apre per ogni partecipante un conto punti che documenta lo stato attuale dei punti. Il partecipante riceve con la fattura mensile relativa al suo conto della carta una comunicazione concernente lo stato provvisorio dei suoi punti. In mancanza di contestazione scritta entro trenta (30) giorni dalla data dell'estratto il saldo punti comunicato si intende approvato.

5 Utilizzo e validità dei punti

5.1 L'utilizzo o fruizione di punti è possibile solo nell'ambito del programma MR; si esclude una conversione di punti in valore monetario o un pagamento o compensazione. I punti non sono trasferibili né trasmissibili per via ereditaria.

5.2 I punti definitivamente accreditati restano validi, fintantoché sussista il programma MR e il partecipante sia titolare di una carta valida che partecipi al programma MR oppure, qualora sia l'azienda la partecipante, fintantoché sussista una carta aziendale valida che partecipi al programma MR. Nell'eventualità in cui una delle predette condizioni non sia più soddisfatta, i crediti di punti devono essere riscattati entro 90 giorni; dopodiché perdono la loro validità senza possibilità di compensazione. Durante il suddetto termine, i crediti di punti non possono essere riscattati fino a quando il partecipante si trovi in mora con il pagamento degli importi addebitati sul suo conto della carta.

6 Garanzia e responsabilità

6.1 L'emittente non fornisce alcuna garanzia quanto alla disponibilità continua dell'infrastruttura tecnica per

la raccolta e l'accredito dei punti. Qualora un accredito sia temporaneamente impossibile per via di circostanze tecniche, il partecipante non ha alcun diritto a un accredito successivo o al risarcimento per i punti in questione. La responsabilità dell'emittente in relazione alla mancata disponibilità duratura o temporanea, totale o parziale dell'infrastruttura tecnica per la raccolta e l'accredito dei punti, è esclusa entro i limiti di quanto legalmente consentito.

6.2 L'emittente non risponde per la scadenza di punti che non possono più essere riscattati a causa di una modifica delle condizioni di partecipazione o di una cessazione totale o parziale del programma MR.

6.3 La responsabilità legale o contrattuale per danni provocati a seguito di grave negligenza o dolo non viene limitata dalla presente cifra 6.

7 Trattamento dei dati

La raccolta, il trattamento, la trasmissione di dati e il ricorso a terzi da parte dell'emittente è conforme alle CGC. L'emittente è autorizzata a trattare dati personali relativi al partecipante (e nel caso di persone giuridiche relativi a organi e dipendenti del partecipante), nella misura in cui ciò sia necessario in relazione all'esecuzione del programma MR e a scambiare, a tali scopi, dati con partner fedeltà e con terzi da questi ultimi incaricati in Svizzera e all'estero.

Vigono le disposizioni sulla protezione dei dati di cui alle CGC. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati sono reperibili nell'informativa sulla protezione dei dati che può essere consultata nella sua versione aggiornata all'indirizzo www.swisscard.ch o richiesta a Swisscard.

8 Ulteriori disposizioni

8.1 L'emittente si riserva di modificare in qualsiasi momento il programma MR e le presenti condizioni di partecipazione. Le modifiche saranno comunicate al partecipante in questione in forma appropriata. Il partecipante è vincolato alle condizioni modificate qualora non disdica la partecipazione al programma MR o alle versioni in questione prima dell'entrata in vigore delle modifiche. L'emittente si riserva, inoltre, il diritto di porre fine in qualsiasi momento, completamente o parzialmente e senza indicarne i motivi, a tutte o a singole versioni del programma MR.

8.2 La disdetta o la cessazione secondo altre modalità del rapporto con carte fra il partecipante e l'emittente comporta automaticamente la cessazione della partecipazione al programma MR, senza necessità di ulteriore disdetta. L'emittente si riserva di non eseguire più gli accrediti di punti derivanti dal programma MR dopo che la sua pervenuta la disdetta o dopo la presa d'atto della cessazione avvenuta secondo altre modalità.

8.3 Per il diritto applicabile e il foro competente si fa riferimento alle disposizioni delle CGC.

01/2021